

XPCCHAIN

WHITE PAPER

Chain Your Experience into Real Value

SINCE 2018

WELCOME TO XPC World



eXPerience Chain(이하 XPC)은 오픈 소스 프로젝트로서, 암호 화폐인 XPC를 기반으로 개인의 경험, 생각, 아이디어가 공유되고 실현되는 사회를 목표로 한다. 우선, XPC프로젝트는 개인이 암호화폐를 사용할 때 '즐거워야 한다'라는 신념을 갖고있다. 또한, 개인의 경험, 생각, 아이디어가 XPC를 통해 생산 및 소비되고 나아가 개인의 인생자산으로 이어지는 것을 궁극적인 목표로 한다. XPC 프로젝트 개발은 크게 '서비스 개발'과 '암호화폐 개발'로 나뉘어 진행된다.

GeoLink

위치 정보를 이용한 커뮤니케이션 기능으로 사용자는 XPC 레인 클라우드(Rain Cloud)를 임의의 장소에 만들 수 있고, 레인 클라우드 주변에 있는 XPC 사용자에게 XPC를 배포(Rain) 할 수 있다. 이벤트 효과가 큰 이 기능은 오프라인에서 사람들과 XPC를 연결하는 역할을 한다.

XPCCheck

XPC 프로젝트가 운영하는 종합 웹서비스로 지급 기능과 스테이킹 기능을 가진 웹 지갑을 이용하여, 실제 상점에서의 결제나 제휴 기업의 서비스 및 사용자 간 지원 활동을 할 수 있다. 주로 온라인에서 사람들과 XPC를 연결하는 역할을 한다. XPC 프로젝트는 오픈 소스 프로젝트로 경험에서 얻은 기술이나 아이디어를 바탕으로 보상을 받기 때문에 누구나 자유롭게 개발에 참여할 수 있는 환경을 조성한다. 사용자는 보다 좋은 서비스를 받길 원하고, 개발자는 이들을 만족시키기 위해 편리한 기능을 개발함으로써 많은 보상을 받게 된다. 결과적으로 개발자와 사용자 양쪽 모두를 만족시킬 수 있으며 XPC 프로젝트를 보다 나은 방향으로 발전시키는 것이라고 생각한다.

※ 위 내용들은 2018년 12월 기준 개발 예정인 서비스들이다.

XPCHAIN

XPC Feature



01
비트코인 0.17.0 기반



02
Age Burnable PoS



03
글로벌 프로젝트

Based on
Bitcoin 0.17.0

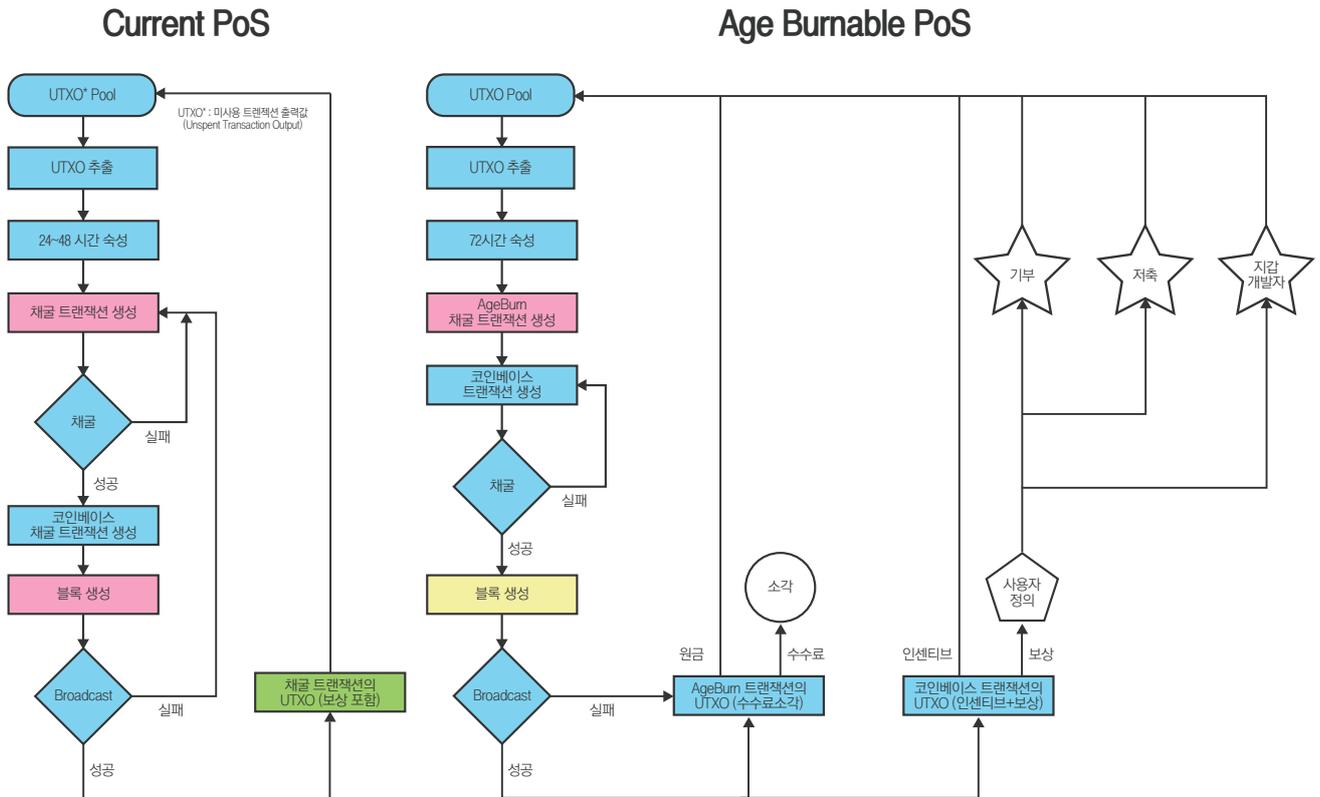


XPC는 세그윗(SegWit) 기능을 기본적으로 지원하는 비트코인 0.17.0을 기반으로 한 PoS 방식을 채택하였다. 세그윗은 '분리된 증인'이라는 말 그대로 전자 서명을 트랜잭션 정보에 포함시키지 않고 별도로 분리하여, 트랜잭션의 무게를 감소시킴으로써 주어진 블록에 더 많은 저장 공간을 만들어 준다. 그 결과로 XPC는 속도와 네트워크 성능에 긍정적인 효과를 기대할 수 있다.

최신 비트코인용 플러그인도 사용 가능하다. 따라서 개발자들이 미래의 표준이 될 수 있는 기능들을 훨씬 쉽게 개발하고 적용할 수 있다. XPC는 블록체인 자체의 성능 개선보다 커뮤니티 중심의 실제 구현에 더 큰 가치를 부여하고 있다. 이를 통해 사용자에게 이익이 될 기능과 서비스를 향상시키는 개발에 집중할 수 있다. XPC 팀은 블록체인의 성능만을 놓고 경쟁하는 대신, 성능과 기능이 커뮤니티 구성원들을 만족시키는지를 확인하고 이러한 기준에 주안점을 두고 개발을 계속할 것이다.

XPC의 개발은 비트코인을 따라간다. 개발자는 실험과 연구에 값비싼 비트코인을 사용하는 대신 저렴한 PoS 통화이자 최신 기능을 포함하고 있는 XPC를 적용함으로써 저렴한 비용으로 블록체인에 익숙해질 수 있다. XPC 프로젝트는 XPC 개발 참여에 환영하는 오픈 소스 프로젝트다.

Age Burnable PoS



Proof of Stake (PoS)는 Peercoin의 개발자가 만든 거래 승인 시스템이자 보상 시스템이다. 비트코인 등 수많은 암호화폐가 채용하고 있는 Proof of Work (PoW)는 거래 승인에 막대한 자원을 소비하는 고성능 컴퓨터의 계산이 필요하지만, PoS는 네트워크에 연결된 각각의 노드에 거래 승인을 받는 분산형 시스템이다. PoW와 비교할 때, PoS가 소비하는 자원은 극히 적다. XPC를 가지고 있는 누구나 개인 컴퓨터에 XPC 지갑을 설치하고 네트워크에 접속해 분산형 시스템의 일부가 될 수 있으며, 그에 따른 보상을 받을 수 있다.

XPC가 채용한 Age Burnable PoS (이하 ABPoS) 는 코인의 수량에 따라 보상의 정도가 달라진다. 보상은 스테이킹하는 트랜잭션과는 독립된 다른 트랜잭션으로 배분 된다. 또한, 모든 트랜잭션을 처리하는데 수수료가 부과되며 수수료는 전량 소각된다. 결과적으로 총 발행량은 매 스테이킹마다 소각된 수수료만큼 감소한다. 최대 발행량이 정해져 있지 않은 PoS 화폐의 가장 큰 문제점은 인플레이션이다. 스테이킹되는 물량 대비, ABPoS를 이용한 거래 수수료의 지속적인 소각은 XPC의 총 공급량을 억제하는데 도움을 줄 것이다.

ABPoS에는 트랜잭션의 스테이킹 성공을 통해 발생하는 보상 트랜잭션을 조건부로 편집할 수 있는 특별한 기능이 있다. 예를 들어 임의의 사업자 A씨가 스테이킹 가능한 웹 지갑을 통해 웹 서비스를 운영한다고 가정해보자. 수입은 웹 서비스의 운용에 있어서 가장 중요한 요소 중 하나이다. ABPoS를 활용한 서비스의 관리자는 보상 트랜잭션을 수정해 사용자에게 지급되는 보상의 일부를 손쉽게 운영비로 충당할 수 있다. ABPoS를 사용하는 서비스 관리자는 안정적인 수입이 보장되므로 사업을 크게 성장시킬 수 있는 발판을 쉽게 마련할 수 있다.

1) Age Burnable PoS의 기능에 대한 설명으로 실제 트랜잭션 수정 시에는 사용자에게 공지된다.



Global Project

XPC를 보급시키는 데 기업과의 협력 관계를 맺는 것은 신규 사용자의 유입 측면이나, 편리한 서비스 제공의 지름길이다. XPC팀은 비영리 재단을 설립하고 체계적으로 운영할 계획이다. XPC 프로젝트에 의해 설립된 재단은 권리 귀속과 운영 비용의 관리, 거래소 상장, 기업과의 제휴 등을 포함한 법인격이 요구되는 경우 그 역할을 맡을 것이다.

XPC팀은 미국, 캐나다, 한국, 일본, 태국, 이탈리아, 슬로베니아, 핀란드 등 다양한 국적의 멤버로 구성되어 있으며, 각국의 상황에 맞는 서비스와 마케팅을 실시할 것이다.

우선 일본과 한국에서 XPC를 활용할 수 있는 두 개의 서비스, 지오링크/XPCheck를 시작하고 머지않아 글로벌 커뮤니티도 넓힐 계획이다. XPC의 마케팅 대상은 전 세계이며 더 나아가 전 세계 어디서든 XPC를 사용하는 것을 목표로 한다.

「XPCheck - 웹 지갑 중심 에코시스템 구축」



XPCheck

XPCheck는 XPC를 이용할 수 있는 종합 웹 서비스이다. 웹상에서 동작하는 지갑을 이용하여, 암호화폐의 새로운 이용 경험을 제공한다. 이를 위한 기능으로, 지갑에는 새로운 “레벨” 개념이 도입된다.

- 거래 수수료로 인한 소각량
- PoS 성공 횟수
- Rain 수령 횟수

소각량은 거래를, PoS 성공 횟수는 이용 기간을, Rain 수령 횟수는 활동을 각각 지표로 나타내며 레벨은 사용자의 활동과 열정에 비례하여 상승한다. 서비스 제공자는 사용자의 레벨 정보를 알 수 있으며, 레벨이 높은 사용자에게 더 좋은 서비스를 선택적으로 제공할 수 있다. 자신의 행동이 레벨 상승으로 연결되는 경험은 XPC를 더욱 즐겁게 할 것이다. 이런 목표들은 현재 구상 중이며, 현실적인 개발 상황과 함께 고려하여 진행될 것이다.

상점에서 간편하게 도입할 수 있는 결제 기능

암호화폐 사용은 결제뿐만 아니라 다방면에서 활용할 수 있는 가치가 있다. 물론 단순히 이용한다는 것 자체만으로도 충분히 부가가치가 있으며, XPC를 사용한 생활이 더욱 재미있고 풍요로워질 수 있도록 할 것이다.

[상점의 이점]

- 특히 소상공인에 적합하며, 지금까지 어필 할 수 없었던 신규 고객층을 확보
- XPC라는 공통의 화제를 얻음으로써 고객과의 거리를 좁힘

[사용자의 이점]

- 홀더끼리 모일 수 있는 장소를 확보하고 이벤트 기획으로 발전
- 지오링크를 사용하여 Rain을 통해서 그 자리에서 만난 사람들과 경험 공유
- XPC 사용자는 상점을 이용함으로써 지갑 레벨 상승 가능

기업과의 제휴

기업 측의 과제로 블록체인 기술과 암호화폐에 대해서 관심은 있지만 어떻게 접근해야 하는지 모르는 경우가 종종 있다. XPC 팀은 지오링크/XPCcheck를 포함한 기능적인 지원 및 조직적인 지원을 제공하여 XPC를 더욱 발전시킬 것이다.

[기업의 이점]

- 암호화폐 보급 및 기술 활용에 관한 실적
- 지오링크를 사용하여 새로운 사용자 프로모션
- 암호화폐 이용에 관심이 있는 사용자 확보
- ABPoS를 이용한 지속적인 서비스 이용
- 지갑 레벨을 이용하여 고객의 행동 특성 파악

[사용자의 이점]

- 제휴를 통해 XPC 사용자에게 신뢰 및 안정감 제공
- Rain 시 고 레벨 사용자에게 우대 적용
- 제휴 서비스 이용

기타 기능

- 특정 사용자에게 대한 지원 기능

XPCHAIN

XPC Commercialize

XPC 프로젝트는 XPC를 사용할 수 있는 영역을 넓히는 것으로 시작할 것이다. 상점에 오는 사람들은 서로 이야기를 나누며 일상생활을 즐기고, 작은 커뮤니티를 만들어 가게 된다. 이를 위해서는 XPC 사용자가 더 작은 단위로 증가하는 것이 중요하다. 각국에 세워진 법인은 각국의 실정에 따라 XPC 문화를 구축하는 것을 미션으로 내걸고 있다.

XPC “체인너(Chainer) 프로그램”

체인너란 XPC 상용화에 기여하는 사람들을 지칭한다. 체이너가 되기 위해서는 지갑의 레벨을 일정 수준 이상 유지하고, 본 프로그램 신청에 필요한 정보를 제공해야 한다. 체이너 프로그램이란 간단히 다음과 같다. 체이너의 도움을 통해 어떤 상점에 XPC 결제가 도입이 되면 상점이 보유한 지갑에서 XPC 스테이킹을 할 때마다, ABPoS 기능을 통해 체이너에게도 지속적으로 보상이 주어지게 되는 프로그램이다.

기업 제휴/스폰서십

게임 회사 등의 기업과 제휴하여 이벤트 개최 및 기존 서비스에서 XPC를 이용할 수 있게 한다. 이를 통해 암호화폐로서의 인지도를 넓히고 XPC 이용 가능 범위 확대와 새로운 사용자에 대한 접근을 목표로 한다. 스폰서로 XPC를 제공하거나 Rain 기능 등을 이용한 이벤트를 구상하면서 시기에 맞게 적절한 형태로 실행한다.

e-Sports

e-Sports 대회 및 팀 스폰서로 참여함으로써 통화로서의 인지도를 전 세계로 전파함과 동시에 XPC 사용자가 한마음으로 응원할 수 있는 환경 조성을 목표로 한다. 온 오프라인을 통해 시청할 수 있으며, 시청자 모두에게 Rain 기능을 통한 관전 경험을 제공할 것이다.

개발 지원 툴 제공

- XPC SDK 제공
- XPC 웹 지갑 API 제공

XPCHAIN

XPC Roadmap

2018 Q2-3

XPC 프로젝트 개발 환경 구축 및 개발 시작

- 조직 미국 XPChain Holding, LLC 설립
일본 법인 설립
한국 법인 설립
- 개발 인프라 환경 구축
XPC코어 지갑 개발

2018 Q4

XPC 프로젝트 개발 및 각 기능에 대한 테스트. 기능 시험은 대중에게 공개되며 사용자가 실제로 경험할 수 있는 형태로 실시

- 조직 백서 및 로드맵 공개
- 개발 XPC 메인넷 가동 시작
XPC 코어 지갑 배포
CCWallet XPC 적용
CCWallet 활용 결제 테스트
- 상장 최초 거래소 상장

2019

프로젝트의 핵심 기능 수시 배포. 기업 대상 마케팅 실시. XPC의 사용 범위 확대 및 인지도 확대

- 개발 웹 지갑 배포
지오링크 배포
XPCheck 배포
Twitch Bot 배포
- 마케팅 eSports 스폰서십

2020 ~

XPC의 이용 범위 확대와 다양한 실적을 바탕으로 여러 나라에서 법정 통화로 거래할 수 있는 환경 구축을 목표로 함.

- 조직 XPC 재단 설립 (미국, 뉴멕시코주)
- 상장 XPC & 법정통화 간 거래 구현

"XPC와 함께하는 특별한 경험". 항공권 발행에서 숙박 및 식사까지 오직 XPC만 사용하는 글로벌 이벤트 개최.

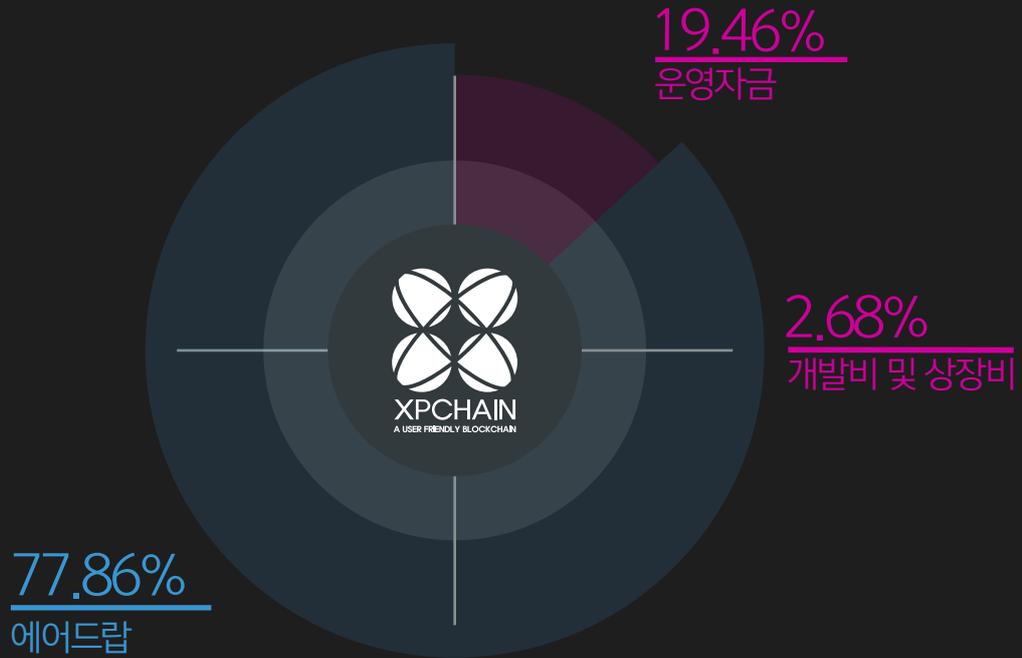
수시

- 개발 개발자용 문서 발행
비트코인 업데이트에 따른 신규 기능 추가
- 마케팅 기업 파트너십 발표
각종 이벤트 기획

XPCHAIN

XPC Specification

XPC는 비트코인 0.17.0을 기반으로 만들어져 있다. 그러므로 해당 버전의 기능은 모두 사용 가능하며, 기존 라이브러리와의 호환된다. XPC의 ABPoS 비율은 출시 후 1년간 10%이며, 이후 1년마다 1%씩 떨어져 6년 차에는 5%가 되고 그 이후에는 고정된다.



기본

비트코인 0.17.0

알고리즘

SHA-256d/PoW+PoS (PoW는 프리마인에만 사용됨)

초기발행량

113,025,000,000 XPC

(에어드랍 : 77.86%, 재단 락업 : 19.46%, 초기개발비 및 상장비 : 2.68%)

최대발행량

없음

거래수수료

0.1 XPC/kB

블록간격

60초

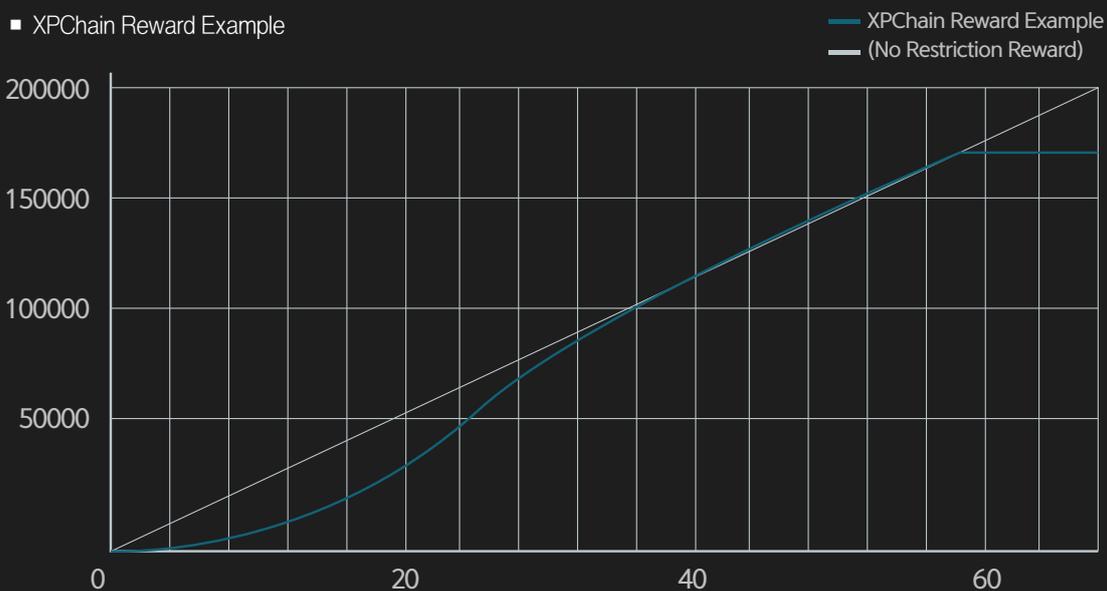
블록 보상



Age Burnable PoS에 따른 보상의 계산 방법

기존의 PoS는 한 주소에 코인을 더 많이 보유할수록 더 많은 PoS보상을 받을 수 있는데, 이것은 "부자는 더 부자가 된다"라는 비판을 받아 왔다. ABPoS에서는 트랜잭션의 크기에 따라 보상금을 조기에 받는 사람도 있지만 대신 보상금액이 따라 크게 줄어들 수 있다. 즉, 트랜잭션의 규모가 클수록 보상을 받을 때까지의 간격은 짧아지지만 보상은 줄어든다.

ABPoS에서는 PoS 보상을 얻기까지 숙성기간을 3일로 설정했고, 그 동안은 PoS 보상을 받을 수 없다. 숙성기간이 늘어남에 따라 이율이 증가하며 60일에 최대치가 된다. 긴 숙성기간은 이자율을 높이기 위해 조정되며, 단기간 반복 채굴의 이자율이 실제와 현저하게 다른 문제를 해결하려고 노력한다. 또한 가장 효율적인 트랜잭션의 크기는 PoS 난이도에 따라 달라진다. PoS 보상을 받기 위해 수천만 또는 수억 개의 XPC를 소유할 필요는 없다. 보유수량이 많은 홀더가 많은 PoS 보상을 받는 것이 항상 가능한 것은 아니다. 또한, PoS의 연간 이자율은 대략적인 값으로, 소유자가 연간 최대 PoS 보상을 받을 수 있다는 보장은 없다. 아래 그래프는 최대 10%(1년 차)의 PoS 이자율에 대한 가정이며 천만 XPC 트랜잭션의 예다.



「XPC재단의 운용」

초기 발행 시, 30,24억 XPC는 XPC 팀의 개발비와 마케팅 및 초기 상장 비용 모금을 위한 프라이빗 세일에 사용되며, 잔여 수량은 XPC 재단의 초기 운영 예산으로 양도된다.

초기 발행 개수 1,100억 XPC 중 80%(880억 XPC)는 에어드롭에 사용되며 상세 내용은 공식 홈페이지, SNS 및 디스코드 XPC-KR 서버에서 확인이 가능하다. 남은 20%(220억 XPC)는 설립 예정인 XPC 재단의 관리를 받게 된다. 매년 PoS에서 얻는 보상과 운영 예산의 일부(재단 보유 5%)를 제외하고는 에스크로 락업 등을 계획하고 있다.

XPC의 재단 운영 비용 사용의 예로는 개발자와 XPC 결과물에 대한 보상, 에코시스템 운영, 홍보 예산 등이 있다. XPC는 서버 유지 보수 수수료 또는 BTC가 필요할 수 있는 사항과 같은 일부 운영 비용을 충당하기 위해 XPC 예산의 일부를 판매할 수 있다. XPC 팀은 시장 가격에 영향을 미치는 대량 판매를 하지 않을 것이고 수량은 제한 될 것이며, 판매 사실과 이유를 공개할 것이다. 거래소 상장 비용 등과 같이 많은 수량의 BTC가 필요할 경우에는 경매 방식으로 XPC를 판매할 수 있다.

XPC 재단의 지갑 주소는 공개되기 때문에, 누구든지 블록체인 익스플로러를 통해 자금이 투명하게 사용되고 있는지 모니터링할 수 있다.

XPCHAIN

XPC Organization



INTERNATIONAL

「국제」 XPC-Global

미국 뉴멕시코 주에 501(c)(3) 단체 (XPC 재단)을 설립 준비 중에 있다.

XPC 재단은 각국 운영 조직 또는 커뮤니티의 대표가 Councilor를 맡아 운영 자금을 관리하고, XPC 개발에 대한 방향성을 결정하여 공표하며 각국 커뮤니티의 지원, 후원 방안에 대하여 검토 및 집행하게 될 것이다. 국제적으로 총 7명의 고문이 선출될 예정이고, 그들은 백서와 로드맵의 제작과 발표를 책임진다. 추가적으로 501(c)(3) 단체 설립은 인증까지 시간이 다소 소요된다.

초기 고문단은 2명의 미국인, 2명의 일본인, 2명의 한국인, 1명의 이태리인으로 구성되어 있다.



JAPAN

「일본」 XPC-JP

일본 커뮤니티는 eXPerience Chain Japan 일반 설립 법인인 'XPC-JP 협회'에 의해 운영된다. 일본 법인의 주된 목적은 XPC에 대한 일본 내 다양한 지적 재산을 관리하고 커뮤니티에 대한 제한된 책임을 수행하며 커뮤니티 활동을 지원하는 것이다. 일본 법인은 '균립하되 통치하지 않는다'는 이념으로 커뮤니티의 모든 권한은 커뮤니티 운영진이 가지고 있다.

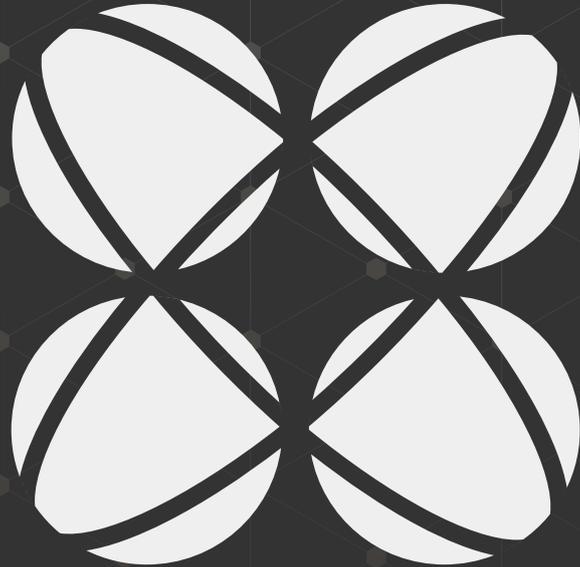
XPC-JP 커뮤니티 운영

XPC-JP 커뮤니티는 디스코드를 사용한다. XPC 프로젝트는 더욱 민주적인 절차를 채택하여 커뮤니티에서 민주적으로 선발된 운영진들에 의해 위원회 시스템으로 운영될 것이다. 또한 운영진들은 사용자들에 의해 평가받을 수 있는 위치에 있으며, 투명하고 공정한 운영이 요구된다. XPC-JP의 대표는 커뮤니티의 운영자로 선출되지 않는 한 어떠한 권한도 가지지 않는다. 다수의 운영진들과 커뮤니티들의 요청이 있을 시에, 대표는 서버 관리자로서 새로운 권한들을 설정할 수 있다.



「한국」 XPC-KR

한국은 자국 내 블록체인을 활용한 소프트웨어 개발 및 마켓 플레이스 확장을 수행하는 법인이 설립되어, 전략적으로 XPC의 인프라 확대에 기여할 것이다. 몇몇 XPC 전용 서비스의 구상은 현재 완료되어 XPC 런칭 후 적용 단계를 기다리고 있으며 2019년 4분기에 선보이는 것을 목표로 한다. XPC를 좀 더 사용자 친화적으로 다가갈 수 있는 사업에 집중을 할 것이며 한국뿐만 아닌 전 세계를 상대로 XPC의 인프라를 넓혀 나갈 수 있는 방법을 모색하여 추진할 것이다. 한국의 커뮤니티 운영은 법인을 중심으로 체계적이고 투명한 운영을 원칙으로 하며 커뮤니티 운영 팀이 운영에 대한 모든 권한을 가진다. 또한, XPC의 보급 및 시장 확장을 위해서 소상공인들을 주축으로 XPC 얼라이언스 클럽을 확대 운용할 것이다.



XPCHAIN

A USER FRIENDLY BLOCKCHAIN

eXPerience Chain 공식 홈페이지

<https://www.xpchain.io/>

eXPerience Chain Bitcointalk

<https://bitcointalk.org/index.php?topic=4022431.0>

eXPerience Chain 공식 Facebook

<https://www.facebook.com/XPChain/>

eXPerience Chain 공식 Twitter

https://twitter.com/XPChain_Global/

eXPerience Chain 공식 Medium

<https://medium.com/xpchain>